

ノートパソコンの名付け親が教える 99%成功するヒット商品の作り方

中小企業にとって、オリジナル商品の開発や生産はハードルが高いものですが、少し発想の転換をすれば魅力的な商品の開発は可能です。さらに、世の中の切実なニーズに着目し、効果的な魅せ方・伝え方をすれば成功する確率が高まります。食品、工業、衣料、化粧品ほか多様な製造業における企画立案と実施に長年の実績を持つ講師が、豊富な事例とともにヒット商品開発の進め方をわかりやすく解説します。

《日 時》令和6年3月26日（火）
13:30~15:00

《会 場》高砂商工会議所 2階 大会議室

《定 員》40 名（先着順）

《受講料》無料

《講師紹介》

弓削 徹 氏（ゆげ とおる）



コンサルタントブレーン株式会社 登録講師
株式会社エストコミュニケーションズ 代表取締役
日本工業大学 技術経営研究科教授

クリエイターとして SONY、サントリー、オリンパス、雪印などの商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。現在は、中小製造業のためのコンサルタントとして活動。

『ノートパソコン』の名付け親。

大学でマーケティング論の講義を担当するほか、全国の商工会議所で770回以上の講師を務め、むずかしくなりがちなマーケティングテーマを明解な図式と事例で伝える内容はわかりやすく実践的と好評。主な著書に「マーケティング実践講座」、「キャッチコピーの極意」がある。

《研修内容》

- ・新商品開発でブランド化する!
- ・新商品開発はこの手順で
- ・開発テーマを発想する5つの手法
- ・役に立つマーケティング調査とは
- ・商品価値を見える化する
- ・価格決定の考え方
- ・クラウドファンディング活用法 など

《申込方法》

- 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお申込みいただくか、下記のQRコードよりお申込みください。



《問合せ先》

高砂商工会議所 担当：三木
TEL：079-443-0500
FAX：079-442-0369

99%成功するヒット商品の作り方セミナー 参加申込書

高砂商工会議所

FAX：079-442-0369

事業所名			参加者氏名
住 所		1	
電話番号		2	
F A X		3	